

CONTREMARQUE

Les contremarques sont des ventes d'accès effectuées auprès des comités d'entreprises pour que leurs employés profitent de tarifs préférentiels.

Table des matières

1	IDENTIFICATION	2
2	CONTREMARQUE	3
2.1	NOUVELLE - MODIFIER.....	3
2.1.1	<i>GENERER</i>	3
2.1.2	<i>BLOQUER</i>	3
2.2	SUPPRIMER.....	3
2.3	CONTREMARQUE (IMPRESSION).....	4
2.4	COUPONS (IMPRESSION)	4
2.5	COUPONS (EXPORTATION)	4

1 IDENTIFICATION



Le mot de passe, par défaut, de l'administrateur est **ADMIN**.

DRAPEAUX : choix de la langue dans laquelle vous voulez utiliser le programme. Si vous n'en choisissez pas la langue utilisée sera définie par votre compte.

ACTIVER : saisissez votre code personnel dans le champ **Code** et cliquez sur le bouton **Activer** ou appuyez sur la touche **Entrée** du clavier. Si votre code n'est pas correct ou que vous n'avez pas l'autorisation d'utiliser ce logiciel, un message vous prévient sinon vous pouvez continuer. Une fois votre code validé toutes les options disponibles, par rapport à votre profil, apparaissent. Un bouton **Désactiver** apparaît en haut à gauche permettant de désactiver votre compte.

QUITTER : quitte le logiciel.

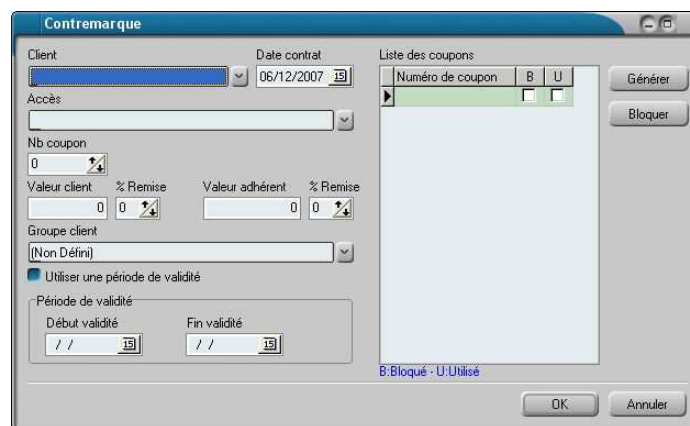
? : ce bouton permet d'accéder à cette documentation.

I : ce bouton en bas à droite à coté du numéro de version permet d'afficher des informations génériques sur les différents logiciels.

2 CONTREMARQUE



2.1 NOUVELLE - MODIFIER



Client : nom de l'entreprise ayant commandé les contremarques. (Pour la création des clients, se référer à la documentation de la Gestion Clientèle).

Date contrat : date à laquelle le contrat a été passé. Défini aussi la date à partir de laquelle les coupons sont valides si aucune période de validité n'est définie.

Accès : accès proposé par cette contremarque

Nb coupon : nombre de coupons à créer.

Valeur client : montant débité du compte client à chaque fois qu'un des coupons est présenté. Vous pouvez définir un pourcentage à la place de la valeur et celle-ci sera calculée automatiquement.

Valeur adhérent : montant de l'accès pour la personne présentant le coupon et s'inscrivant dans l'établissement. Vous pouvez définir un pourcentage à la place de la valeur et celle-ci sera calculée automatiquement.

Groupe client : groupe client affecté au nouveau client créé

Utiliser une période de validité : permet de définir si les coupons sont soumis à une période de validité.

Début et fin de validité : période de validité pour les coupons.

Liste des coupons : liste des coupons définis pour cette contremarque. Cette liste contient le numéro de coupon et une case à cocher indiquant si le coupon est bloqué.

2.1.1 GENERER

Crée le nombre de coupons désirés. Si des coupons existent déjà ils seront supprimés après un message de confirmation.


2.1.2 BLOQUER

Permet de bloquer le coupon sélectionné en cas de perte ou de vol.

2.2 SUPPRIMER



Supprime la contremarque sélectionnée ainsi que les coupons associés. Les clients ayant bénéficiés des coupons sont conservés ainsi que leurs accès. Le chiffre d'affaire n'est pas affecté par cette suppression.

2.3 CONTREMARQUE (IMPRESSION)

GYM SQUASH CLUB 986 Allée de la Verne BP 03 84370 BEDARRIDES Téléphone : 04.90.3307.62 - Email : thb@heitzsystem.com			
Edition de la contremarque			
Nom	Accès	Date contrat	Nb coupon
HEITZSYSTEM M TOUZEY	ANNUEL	03/07/2009	10
Valeur client	Valeur adhérent	Groupe client	
500,00	0,00	AUCHAN	
Numéro de coupon	Client	Date d'activation	Coupon bloqué.
0-100-740-543-239			
0-100-740-544-243			
0-100-740-545-257			
0-100-740-546-261			
0-100-740-547-275			
0-100-740-548-289			
0-100-740-549-293			
0-100-740-550-305			
0-100-740-551-319			
0-100-740-552-323			
Utilisé	0	Bloqué	0
		Disponible	10
		Total	10

Récapitulatif de la contremarque sélectionnée avec le nom des clients ayant présentés un coupon et la date de l'enregistrement.

2.4 COUPONS (IMPRESSION)

GYM SQUASH CLUB 986 Allée de la Verne BP 03 84370 BEDARRIDES Téléphone : 04.90.3307.62 - Email : thb@heitzsystem.com			
Contremarque			
Société HEITZSYSTEM M TOUZEY FREDERICK		0-100-740-543-239	
Accès ANNUEL			
Contremarque à échanger contre une carte adhérent auprès du club émetteur			
Nom _____			
Prénom _____			
Adresse _____ _____ _____			
Téléphone _____			
Service _____			
Date _____			
Notes _____ _____ _____			
			

Edition de tous les coupons (un par page) correspondant à la contremarque. Le futur adhérent doit ramener ce papier rempli et tamponné par le client (Entreprise, CE...). Un coupon n'est valable qu'une seule fois et pour une seule personne. En bas de ce coupon un code barre au format EAN13 est disponible pour une saisie rapide.

2.5 COUPONS (EXPORTATION)

Exporte les coupons au format CSV pour permettre la fusion avec des documents spécifiques.